



**Fogyasztóvédők Országos Egyesülete**

**2016 Leányfalu**

**Móricz Zsigmond út 132.**

[www.foved.hu](http://www.foved.hu)

e-mail:foved@foved.hu

---

## **Európa-szerte fontos a fogyasztói tudatosság!**

**Az Európai Bizottság 2012. május 22-én kiadott közleménye szerint egyebek mellett nagyon fontos célkitűzésnek tartja a fogyasztói bizalom és a fogyasztói tájékozottság növelését az Európai Unió, ezzel hazánk területén is. Épp ezért fontos, hogy a fogyasztók tisztában legyenek az őket megillető legfontosabb jogokkal.**

Amint arra a közlemény is utal, a gazdasági válság miatt a fogyasztók és a vállalkozások elsősorban **az árra összpontosítanak**, ami azzal a veszéllyel fenyeget, hogy a biztonsági szempontok veszítenek jelentőségükből, és egyre nagyobb teret nyernek a hamisított termékek. Az **ár, mint egyetlen szempont figyelembe vétele adott esetben megnehezíti a tudatos vásárlást**. A kereskedők pedig a gyenge minőségre való panasz elhárítása során sokszor hangoztatják, hogy a fogyasztónak a vásárlás előtt lehetősége volt meggyőződni a minőségről. Azonban a kedvező ár miatt a fogyasztó a vásárlásakor könnyen rossz döntést hoz és nem a kívánt minőségű terméket választja ki a rendelkezésére álló választékból. Nagyobb **tehát az úgynevezett téves vásárlás lehetősége**, mely önmagában nem alapozza meg a vállalkozással szemben a szavatossági jogérvényesítés lehetőségét.

Az európai fogyasztók többsége **nincs tisztában azzal sem, hogy a hibás termék esetén hány napon belül tudják azt visszavinni az üzletbe**. Például tartós fogyasztási cikkek esetében Magyarországon, ha a vásárlást követő 3 munkanapon belül visszük vissza a kereskedőnek a hibás terméket, úgy köteles a vállalkozás azt kicserélni, ha az rendeltetésszerű használatra alkalmatlan.

A fogyasztók azt sem tudják, hogy szavatossági jogaik gyakorlása körében milyen jogérvényesítési lehetőségeik vannak. A vállalkozások ugyanis sokszor csak arról tájékoztatják a fogyasztókat, hogy a termékre 6 hónap garancia van, de a fogyasztót ezzel megtévesztik, hiszen a 6 hónapnak a hibás teljesítésnél a bizonyítási teher szempontjából és a vállalkozás helytállási kötelezettsége kapcsán van jelentősége.

Az Európai Bizottság rámutatott arra<sup>1</sup>, hogy **2010-ben 5 európai fogyasztó közül legalább 1 szembesült valamely termék vagy szolgáltatás kapcsán**

---

<sup>1</sup> <http://foved.hu/nezopont>

**nem szerződészerű teljesítéssel**, amely kapcsán jogosan tehetett volna panaszt, de elsősorban tájékoztatatlansága folytán ezen jogát nem gyakorolta. A fogyasztói problémák tehát megoldás nélkül maradnak és nem jutnak el az orvoslásukhoz szükséges fórumokig. A vállalkozások sok esetben pedig **nem tájékoztatják a fogyasztókat arról sem, hogy milyen további - peres vagy peren kívüli - igényérvényesítési lehetőségük áll fenn**. Magyarországon ingyenes jogérvényesítési lehetőséget biztosítanak a minden megyében és a fővárosban működő békéltető testületek.

Ne feledjük, hogy a fogyasztói jogok széleskörű ismerete elősegíti a tudatos fogyasztói magatartást, tehát a fogyasztók megfelelő tájékoztatása növeli azok biztonságát vásárlásaik és ehhez kapcsolódó döntéseik során.

Egyesületünk egyrészt arra kívánja felhívni a figyelmet, **hogy minden fogyasztó éljen az igényérvényesítés lehetőségével** és tudatos fogyasztóként ne hagyja magát befolyásolni a megtévesztő reklámok, valamint kedvező árak, akciók által, hiszen közeleg a nyári leértékelési szezon!

**További információk: Dr. Kolyvek Antónia 06-30-9549-727**

A bizottság közleménye honlapunkon megtalálható <http://foved.hu/nezopont>